

# BRANDING



2022  
**227**  
draaidagen

2023  
**241**  
draaidagen

**109 projecten  
gefaciliteerd**  
36 fictie                      7 overig  
36 documentaire        30 televisie

*“Het Limburgse film ecosysteem  
is het tweede filmhart van Nederland.”*

take  
 limburg

Factsheet  
Limburg  
Film Office



2023

Limburg  
Film Commission

Limburg  
Film Fund



# Financieel & Productie Limburg Film Fonds

	2022	2023
<b>Aantal aanvragen</b>	<b>58</b>	<b>72</b>
waarvan fictie	29	49
waarvan docu	25	20
waarvan overig	4	3
<b>Aantal gesteunde projecten</b>	<b>30</b>	<b>25</b>
<b>Aangevraagd</b>	<b>€778.500</b>	<b>€912.300</b>
<b>Limburg spend (uitgaven)</b>	<b>€1.653.300</b>	<b>€2.162.400</b>
<b>Productievolume</b>	<b>€7.940.500</b>	<b>€9.365.981</b>



“Het Limburg Film Fonds trekt producenten, makers en publiek naar de provincie Limburg.”

## IMPACT EN VRAAG

In totaal werd in 2023 voor €362.300.000 beschikt aan **25 projecten**. **34** van de 72 aanvragers vroegen nog nooit eerder aan bij het fonds en waren nieuwkomers. Dit toont aan dat er er een **brede diversiteit** aan makers en jaarlijks **nieuwe aanwas** is. De **multiplier** van het fonds bedroeg in 2023 nagenoeg 3 (elke euro die het Limburg Film Fonds in een project steekt, leverde drie euro aan bestedingen op in de provincie). De economische impact is zo eveneens groot.

### 2022

## Limburg Film Fonds

Budget Limburg Film Fonds: €320.000

Gesteunde projecten: 30

Limburg Film Fonds overvraagd: €458.500

Limburg Film Fonds overvraagd (in %): 143%



### 2023

## Limburg Film Fonds

Budget Limburg Film Fonds: €362.300

Gesteunde projecten: 25

Limburg Film Fonds overvraagd: €550.000

Limburg Film Fonds overvraagd (in %): 152%



# Rijk en regio investeren samen in film

In 2023 lanceerden we het ontwikkel- en productietraject Het Beloofde Land, i.s.m. onder meer het Nederlands Filmfonds, het Cultuurfonds en CFAP.

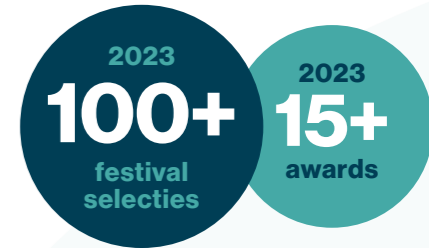
Elke euro die Limburg Film Office in het traject investeerde, werd verviervoudigd door de financiële partners. Lokale makers en verhalen kregen hiermee unieke kansen.

We zetten in op een vervolg voor dit traject en maken ons tevens hard voor de versteviging van regionale filmfondsen in het algemeen.

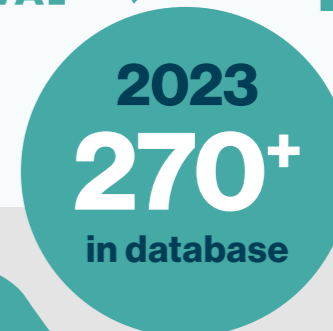
## Sector

## FESTIVALS EN DISTRIBUTIE

In 2023 waren Limburgse producties weer succesvol op nationale en internationale podia. Streamers als **Netflix**, **Prime Video** en **Videoland** evenals **NPO** draaiden in de provincie en werkten samen met Limburgse makers. Limburgse producties bereikten verder de grootste nationale- en wereldpodia met selecties en prijzen op onder meer de Berlinale, Venetië en het Nederlands Film Festival.



## MAKERS



“Onder meer talenten als Noël Loozen, Nicole Jachmann en Luca Meisters ontwikkelen en/of maken hun eerste lange productie met steun van het Limburg Film Fonds.”

“Het Limburg Film Fonds maakt meer nationale én internationale steun voor Limburgse projecten en makers mogelijk.”

“2023 markeerde de eerste samenwerking van het Nederlands Filmfonds in een ontwikkel- en productietraject specifiek voor lokale makers en verhalen (uit Limburg).”

“Naast de culturele en creatieve (meer)waarde, is het fonds inmiddels ook een economische katalysator”

## film limburg

## FILM IN LIMBURG ORGANISATIES

Limburg kent een bottom-up ingerichte regionaal dekkende en complementaire filminfrastructuur, waarin samen wordt gewerkt binnen de alliantie Film in Limburg\*. Deze alliantie herbergt alle spelers in de keten, van opleidingen tot talent hubs tot de film office en festivals en podia. Uniek in Nederland en een voorbeeld voor andere regio's.

- Film- en media-educatie**  
o.a. Filmeducatiehub Zuid, Vista College, Zuyd Hogeschool, iArts
- Talentontwikkeling en netwerk**  
o.a. CineSud, broedplaats Royal, Video Power
- Productie en promotie**  
o.a. Limburg Film Office
- Podia, distributie en innovatie**  
o.a. filmtheaters, festivals

\* zie [www.filminlimburg.nl](http://www.filminlimburg.nl) voor de samenwerkende kernorganisaties binnen de filmketen.